

QUAND COMMUNICATION RIME AVEC SOLUTION

Par Johanne Martin

Réussite Relève

acquitter de telle ou telle tâche, ce que nous aimerions avoir dans notre environnement.»

En matière de communication à l'aide de radios numériques, par exemple, Novicom partage le souci des organisations de rentabiliser au maximum le temps requis pour effectuer un travail. Selon le secteur d'activité, différentes caractéristiques – discrétion, rapidité, sécurité, productivité – sont recherchées.

Alarmes et contrôles, interfaces téléphoniques, systèmes de télémétrie : l'entreprise a mis au point ses propres solutions, des produits qui apportent une valeur ajoutée à ses clients. Rien n'est d'ailleurs à l'épreuve de celle qui se spécialise dans l'intégration complète des communications au sein d'une organisation.

« Dans notre analyse des besoins, nous voulons satisfaire pleinement chaque client, c'est pourquoi, lorsque nous ne possédons pas un produit ou lorsque nous ne l'avons pas déjà inventé, nous faisons des recherches pour trouver une solution qui permettra de relever le défi », commente la jeune dirigeante.

pas desservie par la haute vitesse. Quelque 850 abonnés des secteurs de la Beauce, Bellechasse, Lotbinière, Montmagny et Portneuf accordent leur confiance à l'entreprise lévisienne.

Directrice générale de Novicom depuis 5 ans, Karine Laflamme a une vision pour l'avenir de l'entreprise et affirme qu'elle est une fille de défi.

Sécurité, rapidité, fiabilité, discrétion : nombreuses sont les organisations publiques ou privées qui doivent relever le défi d'une communication plus efficace. Experte en technologie sans fil, Novicom offre un large éventail de solutions... quelle que soit la situation.

Forte de ses 35 ans d'expérience dans le domaine, l'entreprise lévisienne connaît l'importance de maximiser les communications dans un monde en perpétuel changement. En proposant des outils faciles d'utilisation et qui répondent aux besoins de la clientèle, elle s'est taillé une réputation enviable.

Chez Novicom, tout commence par une gamme de produits de renommée mondiale et par une expertise unique qui s'appuie sur du personnel passionné et qualifié. À cela viennent s'ajouter un accompagnement personnalisé quant au choix de la solution à privilégier et un service après-vente irréprochable.

« Nous nous demandons sans cesse comment mieux faire les choses, lance spontanément la directrice générale, Karine Laflamme. Il faut savoir s'adapter au client et s'imaginer, dans le cas où nous-mêmes aurions à nous



Novicom s'est récemment dotée d'une salle de présentation. Les clients peuvent y voir en temps réel les fonctionnalités des différents produits.



Il y a huit ans, Novicom devenait un fournisseur Internet afin de pouvoir offrir une réponse à une clientèle qui n'était autrement

Novicom s'appuie sur du personnel passionné et qualifié qui fournit à la clientèle un accompagnement personnalisé.

« Les mêmes antennes sont utilisées par certains commerces de services ou par des compagnies manufacturières comme lien Internet de réserve, complète Karine Laflamme. Également, nos installations rendent possible la création de réseaux privés, où différents bâtiments peuvent être reliés entre eux. »

Tournée vers l'avenir

Aujourd'hui, 4 000 clients confient leurs affaires à Novicom. Si l'entreprise a amorcé ses activités en 1980 avec deux employés – les fondateurs et propriétaires actuels, Michel Laflamme et Gaétan Roy –, elle compte actuellement une vingtaine de personnes, souvent du personnel de longue date.

La relève se met par ailleurs peu à peu en place pour permettre à la compagnie de poursuivre son œuvre. « Les fondateurs sont toujours là, mais j'agis comme directrice depuis cinq ans. Présente dans l'entreprise depuis 20 ans, j'ai une vision pour l'avenir et je suis une fille de défi », témoigne la gestionnaire.

À l'égard des nouveautés, Novicom s'est récemment dotée d'une salle de présentation des produits. Les clients peuvent y voir en temps réel les fonctionnalités des appareils disponibles et questionner les conseillers. Une innovation qui en dit long sur la volonté de Novicom de se surpasser...



Aujourd'hui, 4 000 clients confient leurs affaires à l'entreprise lévisienne.

Novicom
 6610, boulevard Guillaume-Couture
 Lévis (Québec)

Téléphone : 418 838-3999 ou 1 888-NOVICOM
 Courriel : novicom@novicom.qc.ca
 Site Web : www.novicom.qc.ca